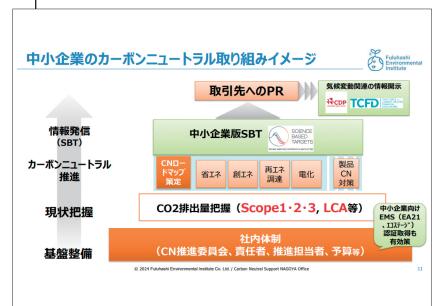
## MEISHO ACTIO

## Seminar Report

最新のセミナーのダイジェストをお届けします。



担当者や責任者が先導となり、社内全体でCNの意義について理解を深めた上で、現状に 即した具体的な施策をスタートさせましょう。



日 時 1月23日(火)13:00~13:40

所 名古屋商工会議所 2階ホール

参加者 104名

"価格高騰時代を乗り越える!" カーボンニュートラル・省エネに向けた 実践的な取り組み

中小企業がカーボンニュートラルを達成するための取り組みを、 具体的な事例を交えてお話しいただきました。



Presentation X

㈱フルハシ環境総合研究所 所長

浅井 豊司 氏

年単位で行ない、約6年で 光パネルなどの設備投資を 度の金属加工業のある企業 は、工場のLED化や太陽 例えば、従業員数30人程

紹介しつつお話しします。 を達成できるか、事例をご 中小企業がいかにしてCN 課題だと言えます。今回 でなく中小企業にとっても なっているため、大企業だけ むことが世界的な潮流と ライチェーン全体で取り組 た1企業のみならず、サプ 動する必要があります。ま 益改善に寄与させながら活 省エネの面でも各企業の収 もよく耳にします。CNは いかわからないという声

> 向上を目指した定期的な勉 めた社内全体のリテラシー 者を選び、経営トップも含

ら」実践していきましょう! の実効性ある行動を「今 ドマップとして示し、社外へ を高めつつCN達成のため ことができます。企業価値 社の指針を明確に打ち出す も幅広く周知することで、自 果ガス排出量の推移をロー 踏まえた年次ごとの温室効 で何から取り組んでいけば ています。既に、CNに向け 度比で約50%削減を目指し 2030年には2013年 ガス排出量を実質的にゼロ 2050年までに温室効果 企業は多くありますが、一方 た取り組みを行なっている (以下:CN) は世界中で叫 現在カーボンニュートラル 日 本政府としても

ても、 きます。 ては生産性向上へも寄与で で、 わしい施策を実施すること 大幅な排出量削減、ひい 、社内体制を整え、ふさ

ができていると言えます。 内全体でCNを目指す体制 では実施できないため、社 このように中小企業であっ 投資は、経営者の承認なし にも成功しています。設 ついては、当初の6%の削減 した。また年間電気料金に 排出量を50%以上削減 中小企業が今からできる取り組み まずは社 内 体 制づくりから!

check

## 名商ホームページ 名商の動き Action

す。さらに、実施する施策を 強会の開催をお勧めしま

開催した事業やセミナーについて、参加者の声や当日の写真などアップしています。 ぜひ、チェックしてみてください!!

まずは、社内でCNの担当

具体的なステップとして



詳しくはこちらを ご覧ください

